

Stadtverwaltung Lahnstein

Sitzungsvorlage

Drucksachen-Nr.: **MV 23/4505**

Fachbereich	Datum	
Fachbereich 1 - Zentrale Dienste, Stadtentwicklung und Kultur	07.11.2023	

Beratungsfolge	Sitzungstermin	öffentlich / nichtöffentlich
Stadtrat	09.11.2023	Ö

Neues Corporate Design der Stadtverwaltung Lahnstein

Die Stadtverwaltung Lahnstein hat ein neues Erscheinungsbild entwickelt. Dieses umfasst als sogen. Corporate Design (CD) alle Gestaltungselemente, die in der Außendarstellung der Verwaltung künftig genutzt werden sollen.

Das Corporate Design einer Stadt bezieht sich auf deren visuelle Identität. Es umfasst die Gestaltung von Logos, Farbschemata, Schriftarten, Schildern und anderen Elementen, die das ästhetische Erscheinungsbild der Stadt prägen. Ziel des Corporate Designs ist es, ein einheitliches und wiedererkennbares Erscheinungsbild zu schaffen, das die Identität und Werte der Stadt widerspiegelt. Dies kann dazu beitragen, das Stadtbild zu verbessern, den Tourismus zu fördern und das Gemeinschaftsgefühl zu stärken.

Ein starkes Corporate Design ist nicht nur ein visuelles Aushängeschild unserer Stadt, es symbolisiert auch unsere Identität, unsere Werte und unsere Vision für die Zukunft. Es ist ein Instrument, um unsere Bürgerinnen und Bürger, unsere Gäste und unsere Partner zu erreichen und zu inspirieren.

Zum CD gehört ein neues Logo, das aus dem Stadtnamen Lahnstein, ergänzt durch den Zusatz „Stadt. Wald. Fluss“ besteht. Zentrales Bildelement ist die Burg Lahneck. Sie repräsentiert als Wahrzeichen das historische Erbe der Stadt Lahnstein. Umgeben von saftig grünen Wäldern, Wiesen und Hügeln steigt sie über der Lahn empor. Zu ihren Füßen Lahn und Rhein, die als Lebensadern der gesamten Region ihr Band ruhig an der Stadt Lahnstein vorbeiziehen und sich hier miteinander vereinen. Die Lahn als Namensgeber der Stadt verleiht der Bildmarke ihre zusätzliche Bedeutung.

Als zusätzliches Design-Element dient die Silhouette der wichtigsten Sehenswürdigkeiten in Lahnstein.

Umgesetzt wurde das neue Corporate Design von der Agentur Inkperial in

Zusammenarbeit mit der Pressestelle der Stadt Lahnstein. Einige Beispiele der neugestalteten Materialien sind hier heute bereits ausgestellt. Begleitend zur Einführung des Corporate Designs wurde ein Imagefilm vorgestellt, der die unterschiedlichen Facetten von Lahnstein einfängt und die Vielfalt der Stadt hervorhebt und ebenfalls vorgeführt wird.

Außerdem wurde ein Messestand gestaltet, der bei Außenpräsentationen – und -terminen zum Einsatz kommt. Er besteht aus einer modernen Messetheke und Rollups und Banner für den Hintergrund. Merchandise-Artikeln im neuen CD unterstützen die Identifikation der Bürger und Besucher mit Lahnstein.

Das neue Corporate Design wird in den kommenden Monaten schrittweise in allen Bereichen der Stadt und der Verwaltung eingeführt. Indem das neue Erscheinungsbild der Stadt sukzessive eingeführt wird, kann die Verwaltung das Corporate Design kostenbewusst umstellen. Wem im Stadtgebiet noch alte Logos auffallen, der kann dies gerne an presse@lahnstein.de melden.

Finanzielle Auswirkungen:

Die Erstellung des Logos einschl. der Silhouette hat Kosten in Höhe von 1.060 € verursacht. Hinzu kommen Aufwendungen für die einzelnen Produkte, die teilweise auch zum Verkauf angeboten werden.

(Lennart Siefert)
Oberbürgermeister